

Metrô^{DF} mais caro na segunda-feira_A

GDF autoriza reajuste de 50% no valor da passagem, que passa de R\$ 1 para R\$ 1,50. Estudantes passam a pagar R\$ 0,50

LEANDRO BISA

A tarifa do metrô vai estar mais cara a partir de segunda-feira. Em vez de pagar R\$ 1, como vinha fazendo desde que os trens começaram a operar comercialmente, em outubro de 2001, os usuários terão que desembolsar R\$ 1,50 pela viagem. Para os estudantes, a tarifa passa de R\$

0,30 para R\$ 0,50. O reajuste foi autorizado pelo Governo do Distrito Federal e publicado ontem no Diário Oficial. Segundo o presidente da Companhia de Metrô, Paulo Vitor Rada, a medida tem objetivo de cobrir os custos das melhorias que o sistema recebeu nos últimos 12 meses.

Rada afirma que há um ano o metrô oferecia 120 via-

gens por dia. Hoje, garante o presidente, são 200. O tempo médio de espera dos passageiros, que era de 15 minutos, passou para 7 minutos. Nesse período, também foram inauguradas duas estações. Uma em Águas Claras e outra em Samambaia Sul.

– Fizemos uma avaliação dos custos de operação. As medidas para melhorar o me-

trô no último ano tiveram impacto significativo.

O metrô não tem capacidade para se auto-sustentar economicamente e é subsidiado pelo GDF. O aumento vai reduzir os gastos públicos em cerca de 7%. De acordo com Rada, a operação do metrô custa aproximadamente R\$ 7 milhões por mês. Até então, a receita obtida com a venda

dos bilhetes era de cerca de R\$ 1 milhão. Com o reajuste, a arrecadação do metrô vai passar para R\$ 1,5 milhão.

A medida teve péssima recepção por parte dos usuários – cerca de 50 mil passageiros usam os trens diariamente. Muitos ainda reclamam que o metrô não funciona após 20h30 e nem nos finais de semana. Quem usa os trens diz

também que o número de estações existentes não é suficiente. Rada, por sua vez, alega que o público usuário é composto, na maior parte, por estudantes e trabalhadores, e, por essa razão, não compensa manter os trens funcionando aos sábados e domingos: “O custo seria muito alto”.

leandro.bisa@jb.com.br