

Rede a serviço da cidade

No próximo ano, a Gasol completa 50 anos de plena atividade em Brasília. A história da empresa é marcada por atitudes e eventos que contribuem com o crescimento da cidade. No intuito de ajudar o próximo, os funcionários da empresa são estimulados a doar sangue uma vez por mês. "Começamos com dez profissionais doadores, mas hoje temos 450 funcionários que ajudam por conta própria. Ninguém é forçado", disse o diretor da Rede Gasol.

As atividades não param. Para o final deste ano, a Gasol ainda tem o compromisso de arrecadar R\$ 100 mil com a venda de sandálias da Abrace para a construção do hospital do câncer. Dos 50 mil pares disponíveis nos postos de gasolina, apenas 20 mil faltam ser ven-

didos. Essa é a terceira vez que a Gasol desenvolve campanhas em parceria com a Abrace. Durante a Copa do Mundo, por exemplo, R\$ 60 mil foram doados com a venda de pulseiras com as cores da Bandeira do Brasil.

■ Responsabilidade

Segundo Antônio Matias, as empresas devem assumir a responsabilidade de projetos sociais na capital. "Se pelo menos dez empresas fizessem o mesmo, em um ano teríamos 200 novas bibliotecas", disse em relação a campanha de arrecadação de livros. A Gasol ainda se responsabiliza, há dez anos, pela distribuição de brinquedos, agasalhos e alimentos em 137 creches e instituições carentes do Distrito Federal.

Somente no ano passado, 300 mil quilos de alimentos, o correspondente a 25 carretas cheias, saíram dos postos da Gasol. Além disso, no mês de maio, 290 mil agasalhos foram distribuídos para aquecer comunidades carentes na época do frio. "Foi tanto, que até tivemos dificuldade em distribuir", lembra, com alegria, Antônio Matias.

Apenas este ano, as doações de brinquedos e alimentos não foram possíveis. O motivo se deu em função da campanha de arrecadação de livros que demandou tempo e requisitou o trabalho de muitos funcionários para a seleção do material. "Este ano não tivemos como realizar. Mas, para o próximo ano, vamos continuar com certeza", garante Matias.