

Os principais resultados

Ricardo Pinheiro Penna

Apesquisa mostra que os níveis de conhecimento espontâneo dos deputados federais não é muito diferente daqueles já identificados pela Soma em pesquisas anteriores em relação aos deputados distritais. O parlamentar distrital mais conhecido espontaneamente pelos eleitores é Maria de Lourdes Abadia com 15%. Entre os federais Paulo Octávio ocupa o primeiro lugar com apenas 22%, sete pontos percentuais acima de Maria de Lourdes.

Através do cartão os níveis de conhecimento (mesmo só de ouvir falar) aumenta muito. Paulo Octávio, devido a sua presença marcante na mídia, que como amigo do presidente afastado Fernando Collor, quer como deputado atuante no parlamento, tem o maior índice de conhecimento entre os parlamentares de Brasília com 82%. Isto significa que entre cada dez brasileiros 8 o conhecem.

Diferentemente da situação espontânea, a diferença entre o conhecimento estimulado entre os deputados federais e distritais

marcante. Maria de Lourdes Abadia é conhecida apenas entre 42% do eleitorado sendo que a deputada Maria Laura — a menos conhecida entre os federais — é conhecida por 34% dos eleitores. Os demais parlamentares são conhecidos por quase a metade da população.

Avaliação entre os deputados federais segue a mesma lógica da avaliação entre os distritais. Os parlamentares de esquerda são muito bem avaliados e os mais conservadores menos. A correlação é quase perfeita. Primeiro o deputado do PPS Augusto Carvalho, depois Chico Vigilante e Maria Laura do PT, seguem Sigmaringa do PSDB, Benedito Domingos e Eurides Brito do PTR, Osório Adriano do PFL, e por último, Paulo Octávio do PRN.

A fidelidade do dep. Paulo Otácio ao presidente afastado Fernando Collor tem lhe custado um alto preço. Quase 60% dos eleitores que o conhecem acreditam que seu trabalho no Congresso é ruim. Apenas Osório Adriano e Paulo Octávio têm um saldo negativo na avaliação dos eleitores (mais pessoas avaliando negativamente do que positivamente).

■ **Ricardo Pinheiro Penna é diretor da Soma Opinião e Mercado**