

DEPUTADO PROMOVE BATIZADOS

Estratégias para obter votos incluem uso de fundação beneficente

Companheiro de legenda de Luiz Estevão, o também milionário Wigberto Tartuce, segundo deputado federal mais votado em Brasília, ganhou popularidade não com uma fundação, mas com um programa de rádio que, entre outras coisas, atendia aos desejos da população carente. Foi na rádio que, entre uma música sertaneja e outra, ele prometeu a uma mãe batizar e garantir os estudos do filho recém-nascido. A partir daí, Tar-

tuce, chamado durante a campanha de Vigão, virou o padrinho dos pobres.

“Até o final do meu mandato, pretendo batizar mil crianças”, disse. Tartuce pretende criar um programa de bolsa de estudos e também recebe centenas de convites para ser padrinho de casamento. “A casamentos eu não vou muito porque se não sacrifico todos os meus sábados e domingos”. O empresário admite incursionar pelo

clientelismo. Segundo ele, lhe pedem desde tijolo até remédio.

Batido na última eleição pelos novos coronéis, o empresário Paulo Octávio, outro amigo de Fernando Collor, não conseguiu se reeleger deputado federal. Desde então, desacelerou as atividades da Fundação que leva seu nome: convênios para distribuição de sopa e para atendimento médico-odontológico não foram renovados.

M.B./AE