

Venda de filtro é maior no DF

A preocupação com a cólera e o excesso de cloro na água, em algumas localidades, são apontados pelos vendedores de filtros e ozonizadores como as principais causas do aumento da venda desses produtos, em 60 por cento. O produto preferido pelos consumidores tem sido os ozonizadores, que utilizam o princípio ativo do Ozônio para desodorizar, purificar, desinfectar e descolorar a água: "Para cada dez ozonizadores de água vendo apenas um filtro convencional", disse Francisco Alves de Souza, vendedor da Casa de Filtros, em Taguatinga.

Francisco disse que os consumidores têm reclamado do excesso de cloro, principalmente pela manhã, "quando a água apresenta-se esbranquiçada, com sabor e cheiro forte de cloro". Nestes casos o vendedor acaba convencendo o consumidor das vantagens dos ozonizadores que custam Cr\$ 2,3 milhões a unidade instalada.

Wilmar Pimenta, do Mundo dos Filtros, na Asa Norte, garante que o modelo mais procurado o filtro Aiwa, de fabricação japonesa e que trabalha com elementos naturais como o carvão ativado na prata coloidal, o cristal de quartzo, a dolamita e a fibra de celulose.