

Campanha visa a esclarecer população

BRASÍLIA — O Ministério da Economia está com projetos prontos para fazer uma ampla campanha publicitária de esclarecimento da opinião pública, sobre a importância da proposta de negociação da dívida externa do Governo, com o objetivo de garantir respaldo político interno aos negociadores junto ao Comitê Assessor de Bancos Credores. A presença da Ministra da Economia, Zélia Cardoso de Mello, no Senado ontem deflagrou o processo de mobilização da sociedade, começando pela classe política, em apoio ao Governo brasileiro.

Um rascunho de cartilha didática já foi preparado, explicando a importância do sucesso brasileiro na negociação, para superar o constrangimento permanente causado pela moratória da dívida e garantir, definitivamente, condições factíveis de pagamento dos compromissos, sem o comprometimento do crescimento da economia e o esforço de redução da inflação.

O projeto ainda não está desenhado, mas deve ser decidido nos próximos dias, para ir ao ar antes da missão negociadora retornar aos Estados Unidos, para iniciar as negociações com o Comitê Assessor.