

Indústria já tem site para vendas

Comprar toneladas de pregos pela Internet pode parecer loucura para o consumidor comum, mas um *site* lançado esta semana oferece um guia de serviços inédito e promete suprir toda a demanda de empresas por produtos do setor industrial. O *site* chama-se "guib" e traz ofertas nos setores de automação, automotivo, construção, eletrônica, logística, informática, meio-ambiente e saneamento, por exemplo, e promete quase tudo que é fornecido pela indústria. Entre os produtos disponíveis para consulta de preços e pedidos estão os do Grupo GE, Romi, e Grupo Gerdau, para citar alguns.

Segundo o engenheiro Marcos Lima, diretor do *site*, a idéia surgiu da dificuldade de sua própria empresa em encontrar nos serviços de busca genérica, como o "Cadê" e o "Yahoo", produtos para a indústria. "Quando buscava metais, encontrava metalheiros, levava muito tempo era muito difícil encontrar", explica.

O *site* está no endereço www.guib.com.br, e tem em seus arquivos o banco de dados da Fiesp e do Sebrae, de onde foram selecionados mais de 30 mil fornecedores. "É o que precisávamos para oferecer um serviço completo aos clientes", comemora o engenheiro.

O cadastro é gratuito, assim como a busca. O diferencial é a propaganda nos *banners*, que permitem a lucratividade do serviço. A novidade é que a empresa não precisa ter página na Internet para anunciar. Muitas indústrias, aliás, nem têm Internet, diz Marcos, e por isso é possível fazer a inscrição pelo telefone 0800-175022.

Mas o consumidor comum pode ser beneficiado com serviço direcionado para grandes pedidos. Quem quer encontrar qualquer coisa, tipo cimento, martelos, óleos diversos ou máquinas pesadas, também pode descobrir os telefones dos distribuidores mais próximos pelo endereço virtual das empresas. (L.F.)