

Parceria entre D&M e Publicis chega ao fim

Após quatro anos, acabou a parceria entre a D&M Comunicações e o Grupo Publicis. A D&M continuará atuando em Brasília, mas de maneira independente, mantendo inclusive o nome com que foi fundada há 17 anos.

A sociedade foi desfeita com a recompra de 60% das ações da agência de publicidade pela D&M. O motivo foi a fusão da Publicis Norton com a Salles D'Arcy, formando a Publicis Salles Norton em Brasília. Para Paulo Cabral Júnior, presidente da agência, a associação com o Grupo Publicis proporcionou à D&M investimentos em tecnologia e desenvolvimento de processos gerenciais e de treinamento das equipes técnicas. A idéia é que as duas empresas mantenham alguns acordos operacionais em Brasília.