

OTIMISMO COM AS LIQUIDAÇÕES

Vendas nos shoppings subiram até 50%

Manter a loja cheia e conseguir zerar rapidamente o estoque de verão é o objetivo da maioria dos lojistas que iniciaram liquidações nos últimos dias. Muitos estão conseguindo. O Shopping Interlagos já começou sua tradicional promoção "Preto no Branco" e, no último sábado, recebeu a visita de 130 mil pessoas, 30 mil acima do fluxo normal. A expectativa dos lojistas é otimista. Algumas lojas do Shopping Jardim Sul registraram no último sábado um crescimento nas vendas de 30% a 50% em relação ao sábado anterior. "Estamos esperando um crescimento no faturamento de 30% em relação ao mesmo período do ano passado, quando faturamos cerca de US\$ 8 milhões", diz Eduardo Nishi, gerente geral do shopping.

Algumas lojas de magazine também iniciaram suas promoções. O Mappin, por exemplo, está liquidando 80 mil itens com até 50% de desconto, entre eles móveis, eletrodomésticos e artigos de perfumaria. O xampu Phito Ervas, que antes



Profêdio Nene/AE

Consumidores vão às compras atrás de promoções.

custava Cr\$ 142 mil, está saindo por Cr\$ 99 mil; o perfume feminino importado Nino Cerutti, de Cr\$ 1.160 mil, sai por Cr\$ 650 mil. Todos os produtos em liquidação no Mappin podem ser pagos em até duas vezes sem acréscimo, com exceção dos móveis, que podem ser parcelados em até três vezes. Sérgio Orciuolo, gerente de comu-

nicações do Mappin, garante que não há nenhuma possibilidade de algumas mercadorias acabarem antes do fim da liquidação. "Montamos um estoque de reposição. Nem mesmo os eletrodomésticos, que saem bastante, faltaram", afirma Orciuolo.

Não há dúvidas de que, nos últimos tempos, o consumidor

tem preferido comprar nas liquidações. Hebe Katia Silva, operadora de telemarketing, esperou a liquidação de verão do Mappin para comprar uma barraca de camping e um colchonete. "Valeu a pena esperar. Economizei Cr\$ 500 mil comprando na liquidação", comenta Hebe. Orciuolo acredita que, devido à liquidação, houve um aumento de 10% no fluxo de pessoas que passaram a visitar o Mappin do centro.

Os shoppings que oferecem descontos de 20% a 50% também registraram aumento de até 40% nas vendas do último final de semana. Saul Joels, proprietário da World Soul, loja de confecções que fica no Shopping Interlagos, acredita que nesse ritmo será fácil desovar o estoque de verão. Na World Soul, bermuda de ciclista em cotton lycra está por Cr\$ 99 mil e o top de lycra por Cr\$ 49 mil. "Não vou ter prejuízo com a liquidação. Aquilo que tinha que ganhar, já ganhei durante a estação. Agora, o que vender é lucro", comenta Joels.

Mariana Peixoto