

Cummins quer investir mais ⁵

São Paulo — O novo presidente da Cummins Brasil, Lucas Lamadrid Godinez, anunciou ontem que a empresa tem ambiciosas metas de crescimento no País e, já este ano, alcançará um faturamento bruto de 135 milhões de dólares, recuperando-se da queda dos últimos anos e atingindo o mesmo resultado de 1990. A indústria deverá oferecer novos produtos ao mercado brasileiro, começando com dois novos motores marítimos, um série C com 400 cavalos e um série B com 300 CV, que serão lançados durante a Feira Náutica do Rio de Janeiro, em maio, próximo.

Atingindo a meta de 1993, a Cummins registrará um crescimento de 18,83 por cento em relação a 1992, cujo faturamento situou-se em 113,6 milhões de dólares, sendo 39,5 milhões de dólares no mercado interno e 74,1 milhões de dólares na área de exportação. Em 1991, a indústria registrou o menor faturamento dos últimos anos, com 101,1 milhões de dólares (31,6 milhões de dólares no mercado interno e 69,5 milhões de dólares nas exportações).

Godinez acredita que algumas novidades da empresa estimularão significativamente as vendas da Cummins.