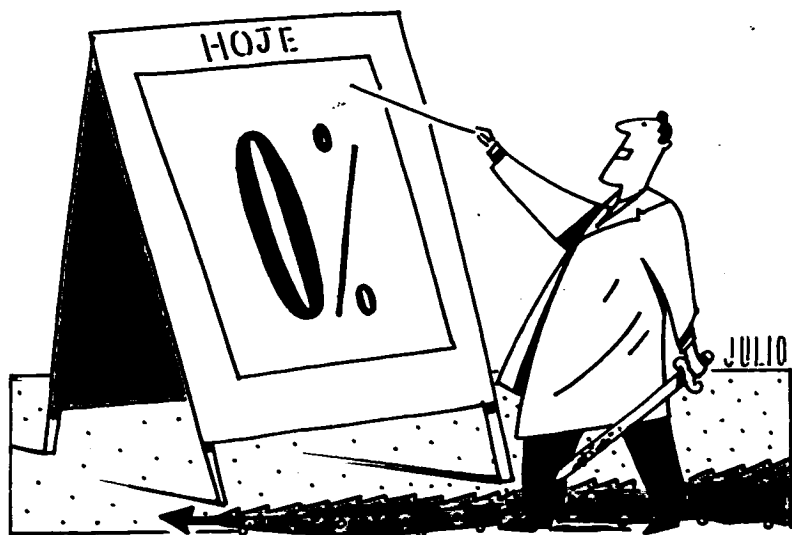




Com Brasil *Medidor de tendências*

Conhecer a tendência da inflação no dia-a-dia tornou-se, no Brasil, um requisito vital para quem deve decidir negócios ou mera aplicação de poupança. O lançamento do Índice *Fipe-Estado* de Preços Diários, mais um serviço do Grupo Estado, é uma resposta a essa necessidade. Para produzir esse indicador, a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas da USP (Fipe) mobiliza uma experiência de várias décadas no acompanhamento da evolução de preços. Seu índice de custo de vida, atualizado a cada semana, tem sido uma referência importante para o mercado financeiro e para outros setores. Agora, o público passa a dispor de uma orientação ainda mais ágil.

O novo indicador deve servir, sobretudo, como informação de tendência. A pesquisa será limitada a um conjunto de 26 bens e serviços de setores competitivos. O resultado, portanto, não será influenciado pela política de preços do setor público nem pelo poder especial dos oligopólios. Além disso, deverá ser, tanto quanto possível, livre dos efeitos da sazonalida-

de. Esses efeitos aparecem nitidamente, por exemplo, nos preços do vestuário, com grandes aumentos em mudanças de estação, ou nos aluguéis, com reajustes concentrados em duas fases do ano.

Pretende-se, portanto, mostrar como evolui o chamado miolo ou núcleo da inflação (core inflation). O resultado não coincidirá, necessariamente, com o da apuração de um conjunto mais amplo de preços (o índice tradicional da Fipe inclui 260 itens). Mas apontará, com clareza, em que faixa tende a situar-se a inflação, descontando-se as oscilações de tipo sazonal e as "imperfeições" de mercado. Isso permite saber que desde o mês passado a inflação, medida apenas em setores competitivos, vem tendendo a baixar. O que pode impedir um recuo mais sensível, agora, é principalmente a ação do governo, com os aumentos das tarifas de transportes, dos preços dos combustíveis, etc. Até o início de maio, porém, parte substancial da inflação podia ser explicada pela alta dos preços agrícolas, com reflexos quase imediatos no varejo.