

COMÉRCIO

VAREJO

MANTÉM BOM

MOVIMENTO

Namorados ajudam

O anunciado fim da bolha de consumo, reflexo da queda nas vendas das indústrias de eletrodomésticos, alimentos e produtos de limpeza no final de maio, não atingiu a todos os setores de atividade, nem reduziu o movimento do varejo. O levantamento diário do número de consultas ao Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e ao Telecheque da Associação Comercial de São Paulo mostra que as vendas do varejo em São Paulo cresceram menos, porém continuam acima do mesmo período do ano passado.

O Dia dos Namorados contribuiu para manter o movimento nas lojas, embora a maioria das vendas seja de pequeno valor. Cerca de 70% dos cheques recebidos na semana passada era de valores até Cr\$ 380 mil. Significa que, mesmo em compras a crédito por meio de cheques pré-datados, raramente a operação é superior a Cr\$ 1 milhão, interpreta o assessor técnico da ACSP, Emílio Alfieri.

(I.D.A)