

MOBILIZAÇÃO

COMÉRCIO JÁ ARTICULA CAMPANHA Ciesp sugere ações

Empresários de todos os setores começam a se mobilizar contra a intenção do governo de aumentar as alíquotas dos impostos. A Confederação das Associações Comerciais do Brasil lançará, na segunda quinzena deste mês, uma campanha nacional contra a aprovação do adicional de 5% sobre todos os impostos e contribuições federais. Com o slogan "Chega: tem imposto saindo pelo ladrão", a entidade pretende mobilizar 27 federações e 1.600 associações comerciais de todo o País contra a proposta, que integra o plano de ajuste fiscal do governo para 1994.

A realização da campanha foi aprovada durante reunião do conselho diretor da Confederação, realizada ontem em Brasília. O presidente da entidade, Guilherme Afif Domingos, explicou que a campanha se desenvolverá em duas frentes. As federações e as associações comerciais pressionarão os deputados e senadores para que não aprovem o adicional. Simultaneamente, o slogan da campanha será vinculado pelos meios de comunicação, a começar por "outdoors" em todo o País.

A Confederação concluiu que a aprovação do adicional agravará a inflação. "Teremos aumentos de todos os preços", previu Afif.

Já a diretoria do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) começou a distribuir ontem uma circular às empresas associadas propondo que elas entrem com ações contra o aumento da carga tributária. No entender dos diretores da Fiesp e da Ciesp, existem dois caminhos a serem seguidos: contestar a incidência dos impostos sobre a correção monetária nas vendas a prazo, que representa uma bitributação; discutir também na Justiça que correção monetária não faz parte do preço, portanto não deve ser tributada.