

# Competição pelo capital externo

**por Maria Cristina Carvalho  
de Londres**  
(Continuação da 1ª página)

em bancos latinos, o que cuida da indústria automobilística, o de cimento e o de papel e celulose, entre outros setores.

Daniell observa que é preciso analisar as empresas dentro do contexto mundial de seu setor. A S.G. Warburg também se dedica à assessoria de empresas em planos de reestruturação, fusões, vendas e aquisições. Nessa área, assessorou o grupo Pão de Açúcar na venda de sua subsidiária portuguesa, em 1992, a maior operação de "management buy out" já realizada em Portugal.

Na área de emissão de títulos de dívida participou de duas emissões de eurobônus da Vale do Rio Doce (US\$ 150 milhões em abril de 1992 e US\$ 200 milhões em

setembro de 1991); de quatro lançamentos da Petrobrás, que somam perto de US\$ 1 bilhão; e da emissão de US\$ 100 milhões feita pela Telebrás em 1991.

Lançou em 1992 um fundo listado na Bolsa de Londres destinado a investir apenas em pequenas e médias empresas brasileiras, das áreas de construção, transportes e bens de consumo.

O Latin American Securities Brazilian Investment Trust (Brazilit) tem um patrimônio perto de US\$ 60 milhões. Uma das divisões do S.G. Warburg é o Mercury Asset Management, um dos gigantes da área de administração de terceiros. O banco possui 75% dessa empresa, que administra US\$ 80 bilhões em recursos de terceiros, com uma equipe de trezentos analistas, dos quais US\$ 700 milhões estão aplicados na América Latina.