

Os planos da Gazeta Mercantil

por **Getulio Bittencourt**
de Nova York

O Brasil se moderniza e se integra à economia mundial e a Gazeta Mercantil quer fazer o mesmo, para acompanhá-lo nessa transformação, afirmou ontem o diretor-presidente deste jornal, Luiz Fernando Ferreira Levy, ao abrir o seminário "Brazil 95" no Hotel Grand Hyatt.

Ele acrescentou que o jornal se prepara para lançar vários novos projetos a curto e médio prazo, começando com uma publicação semanal sobre temas econômicos em língua espanhola, voltada para cinco países em torno do Mercado Comum do Sul (Mércosul). Acordos estão sendo

concluídos para viabilizar o semanário em breve.

Também a cujo prazo começará a distribuição de um boletim por fax com informações sobre a economia brasileira para o mercado financeiro, industrial e institucional dos EUA. A periodicidade será diária, com mais de uma edição por dia.

A médio prazo, virá para o mercado norte-americano o serviço eletrônico da Gazeta Mercantil, Invest News, que inclui informações econômicas e políticas sobre o Brasil em tempo real e um banco de dados com três anos de balanços de 15 mil empresas brasileiras, além de instrumentos de engenharia financeira que simplificam cálculos especializados.