
Feriado pode prejudicar

por Rita Karam
de São Paulo

206

As duas primeiras semanas deste mês de abril não representaram um "boom" de vendas para o setor eletroeletrônico, que está praticamente parado em Manaus (AM), registrou queda de até 50% nas vendas do primeiro trimestre deste ano e tem no mês de abril um dos mais fortes do ano pela proximidade do Dia das Mães, mês das Noivas e Dia dos Namorados. Mas os fabricantes já detectam alguns sinais de reaquecimento. Os negócios realizados nessa quinzena foram cerca de 15% superiores aos concretizados em igual período de março.

O feriado prolongado, porém, poderá prejudicar as vendas num mês, que a indústria espera "sair do sufoco", principalmente porque os negócios normalmente acontecem na segunda semana do

mês, lembrou o diretor da Philco, Alberto Singer. Segundo ele, as vendas da empresa foram 15% maiores nos primeiros dias de abril em relação a março. Também a Sanyo detectou elevação. De acordo com seu diretor Lourival Kicula nos primeiros oito dias de abril as vendas foram aproximadamente 30% superiores às de igual período de março.

Singer informou que os aumentos de preços estão acompanhando a inflação e os descontos ainda estão acontecendo. Mas os fabricantes tentam recuperar suas margens. "A performance do setor em 1991 foi pior do que a de 1990 e muitos balanços são negativos. É bom inclusive para o varejo se a indústria conseguir recuperar suas margens", ressaltou o presidente da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), Paulo Vellinho.
