

ANIVERSÁRIO

Em meio a uma disputa acirrada, com 200 concorrentes de todo o país, é escolhido o desenho que estará impresso em todas as publicações e eventos relacionados ao cinquentenário de Brasília

A marca dos 50 anos da capital

PABLO REBELLO

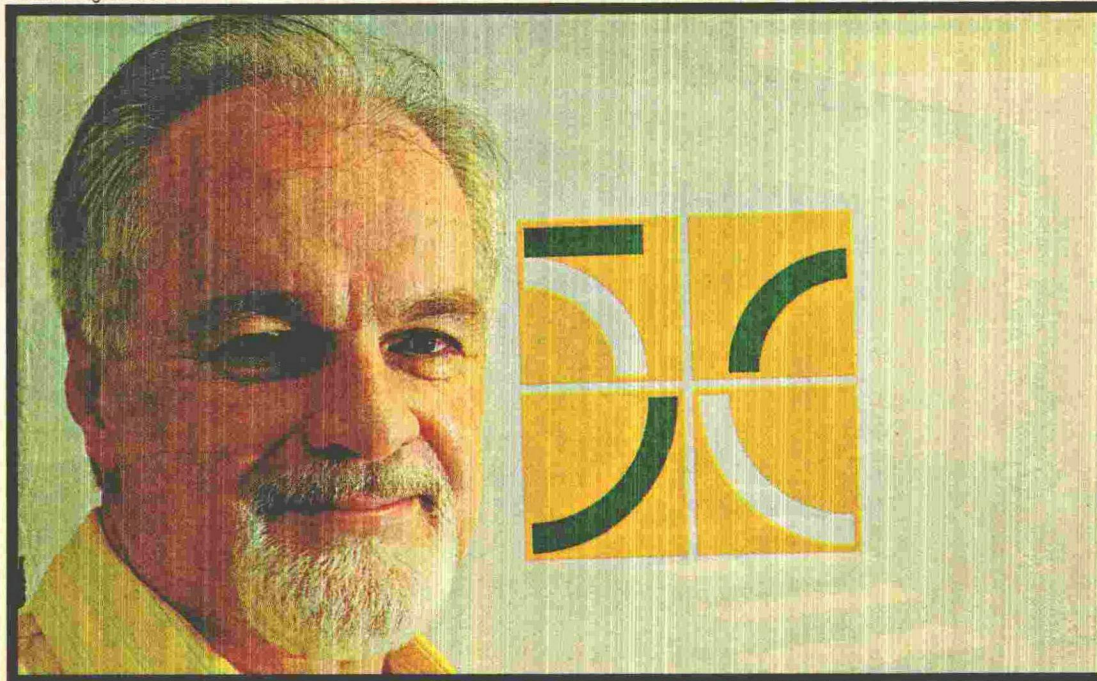
DA EQUIPE DO CORREIO

Os traços lembram as curvas nas obras de Oscar Niemeyer, o desenho de Lucio Costa que serviu de base para construção de Brasília e os famosos azulejos de Athos Bulcão. Nem poderia ser de outra maneira. O desenho criado pelo arquiteto e urbanista Antônio Danilo Moraes Barbosa, 59 anos, homenageia os três mestres da criação da capital federal, com conteúdo e simplicidade. Só assim a obra conseguiu vencer o concurso de âmbito nacional que definiu a logomarca para o aniversário de 50 anos de Brasília, em 2010.

Tarefa que não foi nada fácil. O concurso contou com 465 inscrições. No entanto, só 200 concorrentes conseguiram enviar as marcas a tempo. Uma comissão técnica e outra julgadora analisaram todos os trabalhos durante três dias e escolheram cinco finalistas. O desenho de Danilo encerrou a disputa como a marca mais votada e deve ilustrar todos materiais impressos, publicitários e eventos promovidos pelo Governo do Distrito Federal, referentes ao aniversário de 50 anos da cidade.

O autor do trabalho ganhará

Edilson Rodrigues/CB/D.A. Press



ANTÔNIO DANILLO RESSALTOU TRAÇOS DE OSCAR NIEMEYER, ATHOS BULCÃO E LUCIO COSTA EM SEU TRABALHO

um prêmio de R\$ 15 mil, nas comemorações do aniversário de Brasília desse ano. Os outros quatro finalistas também vão receber uma menção honrosa pela participação no concurso. Para o secretário de Cultura, Silvestre Gorgulho, a definição da logomarca representou um primeiro passo bem-sucedido para a co-

memoração do cinquentenário da capital. "Poderíamos muito bem ter pedido para o próprio Niemeyer ou para a agência de publicidade fazerem essa marca. Mas julgamos melhor fazer um concurso, aberto para todo país, para que os brasileiros compreendam a capital fantástica que têm", destacou.

Para garantir a transparência do concurso, todos os candidatos tiveram que usar um pseudônimo para identificar seus trabalhos. Danilo, que chegou a ser convidado para participar da mesa de jurados e recusou porque queria participar da seleção, escolheu o apelido "Apaixonado pela Cinquentona". Ele levou

duas semanas para desenvolver o projeto, que envolveu centenas de imagens. "Sou perfeccionista. Costumo esgotar todas as opções possíveis até chegar a uma imagem que me satisfaça", ressaltou o arquiteto.

Detalhes

Danilo pensou em cada detalhe presente na logomarca. Cada traço, cada segmento, cada cor, foram colocados na imagem por um motivo específico. Em primeiro lugar, ele separou a arte com a famosa cruz desenhada por Lucio Costa sobre a qual se desenhou Brasília. Em seguida, trabalhou com os traços, que lembram as obras de Niemeyer, e as formas, que remetem aos azulejos de Athos Bulcão. Além disso, usou as cores da bandeira do DF, de forma estratégica, para ressaltar o amarelo. "Cor usada para comemorar o jubileu de ouro (50 anos) de uma pessoa", acrescentou. Outro objetivo que tentou atingir com o projeto foi de fazer uma imagem icônica e atemporal, aberta para várias interpretações diferentes.

O arquiteto recebeu a notícia de que havia vencido o concurso em um momento especial. Ele acabava de ganhar uma medalha honrosa do Instituto Brasileiro do

Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) por ter produzido a logomarca da estatal, quando recebeu uma ligação. "Fiquei duplamente feliz", contou. "Tenho um apreço muito grande por Brasília. Adotei a cidade e ela também me adotou. A melhor comemoração para mim é ter meu trabalho reconhecido", afirmou.

Antônio Danilo nasceu em São José do Rio Preto, no estado de São Paulo, e se mudou para o Distrito Federal em 1968. Ao longo dos anos, realizou importantes projetos para a cidade. Ele é o autor, por exemplo, do Plano Diretor de Sinalização do DF, executado entre 1975 e 1978. Danilo também já foi professor de arquitetura da Universidade de Brasília e atualmente é funcionário da Companhia de Desenvolvimento do Planalto Central (Codeplan), lotado na Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente (Seduma).

correioabrazillense.com.br



Ouçá entrevista:
com Antônio Danilo



Participe de enquetes:
o que você achou da logomarca dos 50 anos? Veja povo-fala