

Brasília ganhará novo shopping para o lar

JORNAL DE BRASÍLIA

15 MAI 1998

MÁRCIA DELGADO

Brasília vai ganhar o primeiro shopping do lar. Está em fase de construção o CasaPark, um empreendimento de R\$ 20 milhões que, ainda este ano, vai atender parcialmente o consumidor. Artigos para o lar, materiais de construção, acabamento e decoração são alguns dos produtos que estarão sendo vendidos em 80 lojas. No CasaPark, garantem os empreendedores, o consumidor vai se sentir em casa.

Localizado ao lado do Carrefour Sul, o shopping estará com a loja Tok & Stok, chamada de âncora (por servir como chamariz de consumidores), funcionando no mês de setembro. A promessa é de que, em abril do ano 2000, as obras estejam concluídas. "Estava faltando um shopping com este perfil na cidade", garante Ivan Valença, diretor superintendente da Valença, empresa empreendedora do CasaPark.

O shopping terá uma área total de 35 mil metros quadrados, sendo 11 mil metros quadrados bruta locável. "Tudo o que se encontra em casa terá no shopping, por isso, o consumidor vai se sentir como se estivesse na própria casa", salienta Ivan Valença. Mais do que isto. Ele diz que o ambiente está sendo elaborado para deixar os visitantes bem à vontade.

Prazeres da Vida

Para tanto, está prevista a construção de uma praça de ali-

mentação diferenciada, chamada de praça dos prazeres da vida. Nela, assim como em casa, a pessoa terá um espaço para ler, ouvir música, ou, se preferir, passar no salão de beleza para mudar o visual ou encontrar amigos para um *happy hour*. Todo o shopping será aberto e terá iluminação natural. O projeto é do arquiteto baiano André Sá.

A localização do CasaPark, que será construído pela Paul Octávio, é um dos pontos que devem atrair o consumidor. Ivan Valença lembra que a área entre o Parkshopping e o Carrefour é de fácil acesso para os moradores do Plano Piloto e do Guará, Taguatinga, Gama, entre outras cidades. "Já se tornou uma área nobre", afirma Valença, que lida com o ramo de locação imobiliária. Ele diz que resolveu investir neste perfil de shopping para fugir do estilo do shopping padrão, "que já está ficando saturado em Brasília".

Pelo projeto arquitetônico, o CasaPark terá estacionamento com 850 vagas, sendo 500 delas na cobertura do shopping, uma novidade em Brasília. Os empreendedores afirmam que os preços dos produtos nas 80 lojas do CasaPark serão bem competitivos. "A nossa proposta é vender produtos de boa qualidade, de bom gosto e por um preço justo", assinala Valença, salientando que o perfil de consumidor que pretende alcançar é o de classe média.