

Promessa de preços baixos

RICARDO ALMEIDA

SHOPPINGS VÃO COMEÇAR HOJE AS PROMOÇÕES. NAS CIDADES, LOJAS DE RUA FAZEM O MESMO

LUCIANA VIEIRA DE SOUSA

Agora é pra valer. A partir de amanhã, os grandes shoppings centers do Distrito Federal vão iniciar as megaliquidações com o objetivo de acabar de vez o estoque do ano passado e dar lugar às novas coleções. Logo após a virada do ano, as lojas iniciaram promoções, mas só agora, os shoppings decidiram fazer a campanha coletiva.

Na noite de ontem foi lançada oficialmente a promoção dos shoppings Taguatinga, Brasília e Terraço, totalizando a adesão de 540 lojistas. No período de 2 a 7 de fevereiro, o consumidor poderá comprar produtos com até 60% de desconto e parcelar em até sete vezes, no cartão

de crédito ou cheque pré-datado. "Estamos criando um novo marco, antecipando a liquidação, tradicionalmente realizada em março, em quase todo o Brasil", destaca Ênio Queijada, gerente de Marketing do Taguatinga Shopping.

No Conjunto Nacional, a partir de amanhã, os descontos são de até 50% e as ofertas também estarão disponíveis no site www.conjuntotacional.com.br. Com a liquidação, o shopping espera aumentar as vendas em cerca de 8% e o fluxo de visitantes de 70 mil pessoas por dia para 100 mil pessoas diariamente.

Outras promoções estão a caminho. A Gerência de Marketing do Pátio Brasil informou que o shopping está organizando a sua promoção conjunta, mas que ainda não tem data para começar. Já o ParkShopping, de acordo com a Gerência de Marketing, não está planejando nenhum tipo de liquidação de estoques. No ParkShopping, as promoções ficam por conta de cada loja.



NA COMERCIAL Norte de Taguatinga os consumidores estão pesquisando para comprovar se as promoções são mesmo para valer