

Saldão com até 60% de desconto

Mariana Ramos
Da equipe do Correio

Quem está pensando em renovar o guarda-roupas, ampliar a discoteca ou finalmente ter um eletrodoméstico de última geração deve esperar mais alguns dias para ir às compras. Adiar o prazer de desfilar uma roupa nova, de ouvir aquele CD de seu artista preferido ou modernizar a cozinha será compensado com uma boa economia. Os lojistas e shopping centers do Distrito Federal preparam as tradicionais liquidações de verão, em que o consumidor poderá encontrar descontos de até 60%.

Organizadas pelo Sindicato dos Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista), 120 lojas de rua oferecem descontos de 5% a 8%. A promoção vale até o dia 25 de fevereiro. Segundo o presidente do Sindivarejista, Lázaro Marques, a liquidação ajudará a reanimar as vendas. "Desde quinta-feira as lojas registraram 2% de aumento no movimento em relação ao mês de dezembro", afirma Marques. A reação se deve principalmente ao grande número de pessoas que estão voltando à cidade depois da viagem de férias. Essas pessoas, diz Marques, procuram as lojas especialmente para comprar material escolar.

Neste sábado, os shoppings

Brasília, Taguatinga e Terraço começam a chamada 2ªMaxiliquidação Trishopping. Os preços devem baixar até 60% em todas as lojas. A expectativa do superintendente dos shoppings, Alexandre Ayres, é de que 770 mil pessoas passem pelos três estabelecimentos por semana, 30% a mais do que o normal. A promoção vai durar 15 dias. Uma vantagem para quem gosta de comprar a prazo é que, por causa de um acordo com a administradora de cartões de crédito Visa, as compras poderão ser parceladas em até 10 vezes sem juros. "A Visa diminuiu as taxas de administração para os comerciantes e isso vai possibilitar descontos maiores", afirma Ayres.

MAIS OFERTAS

Mas quem puder esperar ainda mais pode ter uma boa surpresa no final de fevereiro. Isso porque a Câmara de Dirigentes Lojistas articula com os shoppings da cidade uma promoção conjunta. Os detalhes da operação ainda não estão acertados, mas a data estimada para o início da liquidação no Distrito Federal é dia 27 de fevereiro. O Pátio Brasil, o Taguatinga Shopping, o Conjunto Nacional, o Brasília e o Terraço Shopping confirmaram a participação no evento. Serão cerca de 1.300 lojas com ofertas para todos os gostos. O Parkshopping

Fotos: Paulo de Araújo



A UNIVERSITÁRIA ALINE PIMENTA ESTÁ ANIMADA PARA FAZER COMPRAS: "É IMPORTANTE QUE OS SHOPPINGS TOMEM A INICIATIVA DE FAZER PROMOÇÕES"

FAÇA ECONOMIA

■ *Promoção de 120 lojas de rua oferece descontos de 5% a 8% até 25 de fevereiro.*

■ *Lojas dos shoppings Brasília, Terraço e Taguatinga liquidam estoques com até 60% de desconto, de 26 de janeiro a 9 de fevereiro.*

informou que não vai participar da liquidação, porque realizou uma promoção recentemente, de 6 a 18 de janeiro. Cidades como São Paulo, Belo Horizonte e Porto Alegre também realizam promoções semelhantes: muitos shoppings se reúnem e fazem liquidações simultâneas.

Para quem trabalha com va-

rejo é mais fácil liquidar todo o estoque de uma vez do que ter um preço em cada loja. "Outra vantagem de fazer uma liquidação conjunta é dividir os gastos com publicidade", observa o superintendente do Pátio Brasil, José Eduardo Resek. Obter taxas especiais, como no caso da 2ªMaxiliquidação Trishopping, também pode se tornar mais fácil e barato.

Resek espera que o público diário do Pátio, estimado em 45 mil pessoas, aumente 40% nos dias da superliquidação. A universitária Aline Alves Pimenta, 21 anos, está animada com as liquidações. "É importante que os shoppings tomem a iniciativa de fazer promoções," afirma. Para ela, quando os grandes centros de compras saem na frente, todos os lojistas acabam seguindo o exemplo e oferecem descontos.