

Shoppings de móveis investem em expansão

LUCIANA VIEIRA DE SOUSA

DA EQUIPE DO CORREIO

A constante expansão da cidade com a expansão de novas áreas habitacionais — condomínios, Sudoeste e Águas Claras — no Distrito Federal está transformando a capital do país em um dos principais mercados do segmento de móveis e decoração. Empresários do setor vivem momentos de otimismo e os dois principais centros de compras do ramo estão com audaciosos projetos de expansão.

No final do ano, o Venâncio 3000 terá concluído sua expansão, com a meta de ocupar posição de destaque entre os maiores shoppings de decoração do país, pelo menos em número de lojas. Do antigo centro de compras só restará as três torres. Internamente, os consumidores não vão mais se deparar com o labirinto de corredores porque as passagens serão simplificadas. O local ganhará uma praça de alimentação, mais elevadores, mais vagas na garagem e novas escadas rolantes. Na área externa, o amarelo das torres já foi substituído por placas acinzentadas, mais modernas.

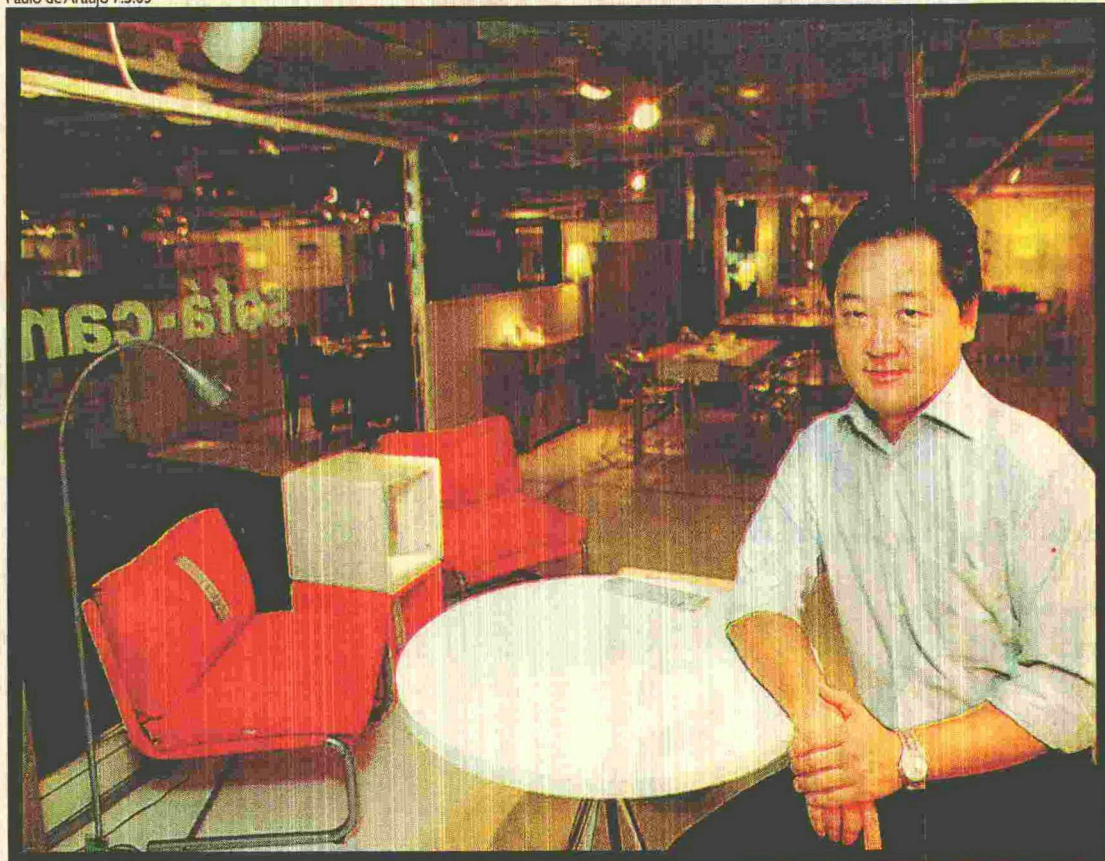
O investimento total será de R\$ 15 milhões. O mix de lojas será incrementado com a chegada de um home center. Além de lojas de móveis, o Venâncio abrirá espaço para comércio de artigos para casa — cama, mesa e banho, eletrodomésticos, material para construção e de acabamento — além de escritórios de arquitetos.

Com mais conforto e diversidade, a superintendência do futuro shopping espera que o centro de compras seja freqüentado principalmente por consumidores da classe A. “Eles deixavam de vir por uma série de restrições. O shopping estava velho e com estacionamento ruim”, admite a superintendente Cristiane Mardine.

Segunda etapa

Outro shopping do setor, o CasaPark inicia as obras de expansão

Paulo de Araújo 7.5.03



CID HIRATA, GERENTE DA TOK & STOK: FILIAL DE BRASÍLIA É A TERCEIRA EM FATURAMENTO NO PAÍS

em julho e prevê inaugurar em abril de 2004 sua segunda etapa. Instalado no Setor de Oficinas Sul, sua área será ampliada, passando de 25 mil metros quadrados para 37 mil metros quadrados. O shopping ganhará 30 novas lojas e três âncoras. O custo da ampliação do CasaPark, que emprega hoje 500 pessoas, será de R\$ 10 milhões.

Com a ampliação será erguido um segundo piso sobre a estrutura atual. O projeto inclui também uma terceira fase, com a construção de salas comerciais na área externa do shopping, metade delas destinadas a escritórios de decoradores e arquitetos. “Essa estrutura permitirá que os clientes encontrem tudo num só lugar, de profissionais a produtos para casa ou empresa”, afirma Ivan Valença, diretor-gerente do Casa Park. Ele aposta num aumento de 15% nas vendas este ano.

A arquiteta Karla Amaral também concorda que Brasília é um

bom mercado para o setor. Nos primeiros meses do ano, ela constatou um acréscimo de 30% na procura por seus serviços em relação a 2002. “As pessoas percebem que com uma simples consulta podem economizar e obter um resultado satisfatório”, afirma a arquiteta.

Liderança

A Tok & Stok de Brasília mostra o ritmo do mercado de móveis e decoração no Distrito Federal. A filial brasiliense é uma das que mais crescem no país. De acordo com o gerente-geral da loja, Cid Hirata, de janeiro a abril deste ano, o movimento na loja cresceu 31%. Além disso, ela já é a terceira do país em faturamento, perdendo apenas para São Paulo e Rio de Janeiro. A rede tem 26 lojas espalhadas pelo Brasil.

“Esse crescimento é reflexo do alto poder aquisitivo dos moradores da cidade”, justifica Hirata. O gerente, que já trabalhou

em todas as 23 lojas da rede, está impressionado com o desempenho da filial de Brasília. Na avaliação dele, o consumidor brasiliense é bem informado e exigente, por isso há uma preocupação de oferecer novidades constantemente. Todos os dias, a loja recebe uma média de sete produtos novos. Com a expansão do Casa Park a loja passará de uma área de 3,5 mil metros quadrados para 5 mil metros quadrados.

De olho na concorrência entre os dois shoppings, a Mainline, uma das mais tradicionais lojas de móveis da cidade fará um duplo investimento: Vai abrir uma loja no CasaPark e outra no Venâncio 3000. Com as novas lojas, a empresa quer aumentar em 80% seu faturamento. Há 42 anos no mercado, a Mainline tem três lojas na cidade com mais de 2 mil itens entre mobiliários, acessórios, tapetes e outros complementos para decoração.