

Campanha do PT terá festas e debates

PATRICIA ZAIDAN

Os coordenadores da campanha presidencial de Luiz Inácio Lula da Silva querem inovar: planejam onze meses de festas identificadas com o espírito do povo brasileiro e discussões dos problemas do País em forma de festivais da juventude e circuitos de debates em fábricas, zonas rurais, universidades e teatros. A primeira grande festa, com toques carnavalescos, será realizada em janeiro, no Estádio 1º de Maio, em São Bernardo, onde Lula despontou como líder de massa.



Nos debates, o PT pretende levar o povo a refletir sobre as três principais propostas de Lula: democratização do País através da consolidação da cidadania; fim da miséria para dar ao brasileiro maior poder de compra; e a defesa da soberania da Nação, com o reexame das relações internacionais e compromissos firmados junto aos países credores.

O PT vai gastar para tentar eleger Lula, no mínimo US\$ 6 milhões (cerca de C\$ 4,3 bilhões), segundo previsões do coordenador-geral da campanha, Wladimir Pomar. "Os militantes se organizam para levantar fundos", afirma ele. O comitê central da candidatura já está estruturado, mas não tem onde se instalar: "Os proprietários dos imóveis que procuramos têm medo de alugá-los para

o PT", afirmou Ricardo Kotscho, assessor de imprensa do candidato.

Com Pomar trabalham no comitê político o deputado estadual José Dirceu, o sociólogo Francisco Weffort, um representante da Executiva Nacional, João Machado; o secretário agrário do PT nacional, Hamilton Pereira; um representante da CUT, Osvaldo Bargas; o médico Cândido Cavareza; o jornalista Ricardo Kotscho; o secretário do candidato, Wander Bueno do Prado; e os deputados federais Virgílio Guimarães, Plínio de Arruda Sampaio, Benedita da Silva e José Genoíno Neto.

O comitê coordena as seguintes comissões: operativa, que cuida dos comitês estaduais e municipais; de comunicação, dividida em área de propaganda e de relações com a imprensa; de organização, responsável pela estrutura de comícios, viagens e panfletagem; finanças e de pesquisa. "Nossa estrutura é simples e vai se tornar complexa na medida em que as necessidades exigirem ampliações e também quando os outros partidos começarem a aderir à candidatura de Lula", diz Pomar.

"Para fazer uma campanha impecável o PT está contratando os melhores profissionais do mercado", informa o coordenador. Foram convidados os jornalistas Carlos Nascimento e Renato Faleiros (TV Cultura), Odair Redondo (Globo Rural) e Marcos Fonseca (ex-TV Globo). Para as fotos da campanha, o PT está assinando um contrato com a Agência F-4 e ainda serão recrutados para seleção, desenhistas e profissionais de criação.



Depois da vitória de Erundina, Lula se prepara para uma campanha de corpo a corpo

Sérgio Amaral/AE/16/11/88