



O GOVERNO LIBERAL DE AFIF DOMINGOS, ACREDITA QUE ISSO SEJA POSSÍVEL, COM FÉ EM DEUS E TRABALHO CHEGAREMOS LÁ!



Com tiragem de um milhão de exemplares e três edições diferentes, as historinhas de Afif resumem a plataforma

Afif agora em quadrinhos para conquistar as classes D e E

LIANA MELO

O mercado editorial de histórias em quadrinhos acaba de ganhar um novo concorrente e o herói não é um **batman** pós-moderno. O protagonista desta história costuma andar de terno, só usa sapatos de couro alemão e de uns tempos para cá anda se comunicando através da linguagem dos surdos-mudos. E o maior objetivo deste herói é chegar na frente dos

inimigos num lugar chamado Planalto Central. Seu nome é Guilherme Afif Domingos e a estratégia que levou o candidato a editar um milhão de histórias em quadrinhos sobre os temas de sua plataforma política é conquistar o voto do eleitor de baixo poder aquisitivo. Cada uma das edições trata de três temas do seu programa.

A primeira revistinha fala de previdência, cesta básica e política trabalhista; a segunda, de habitação, educação e saúde. Já a terceira trata

de transporte, segurança e distribuição de renda e a quarta, da revolução verde.

A escolha por este tipo de material é simples. Sua assessoria, que se recusa a informar quanto gastou para editar os quadrinhos, está convencida de que os eleitores das classes A e B já estão familiarizados com sua candidatura, enquanto os das classes C, D e E precisam ser cativados. Por isso o material será distribuído, sobretudo, em bairros populares.