

Crise atinge vendas de eletrodomésticos

LEDICE ARAÚJO

Os novos e sofisticados modelos de eletrodomésticos lançados no mercado este ano parecem não entusiasmar muito o consumidor. As vendas acumuladas caíram em 6% até agosto, no Rio de Janeiro, índice que pode chegar a mais de 8%, considerando os resultados de setembro. Vários fatores podem justificar o fato, mas um deles tem maior peso: a queda de 28,8% nas compras a crédito, que eram a alternativa das pessoas de menor poder aquisitivo. Assustadas com os aumentos, poucas se arriscam agora a enfrentar a atualização monetária das prestações com juros de até 55%.

— Foi difícil acreditar nas contas da vendedora. Uma batedeira custava NCZ\$ 149 à vista ou três prestações de NCZ\$ 111, atualizadas monetariamente. Ou seja, a entrada estava apenas NCZ\$ 38 abaixo do preço à vista e as outras duas, seriam mais um susto — desabafou Hélio Lima, morador em Madureira que, sem hesitar, comprou o aparelho na promoção.

Este comportamento tornou-se corriqueiro nas principais lojas

de eletrodomésticos. Mesmo que precise comprar ou trocar um eletrodoméstico para casa, o consumidor só se estimula quando depara com uma grande promoção. Ai, normalmente, decide pela compra à vista, mesmo que isso tenha que retirar dinheiro da poupança. E muitos acertam na decisão, pois os aumentos anunciados pelas indústrias aos varejistas superam, certas vezes, os ganhos em investimentos. Um exemplo agora é o reajuste de 70% no preço de bicicletas para quem renovar os estoques depois do Dia das Crianças.

Ciente da queda das vendas e da evasão dos clientes pelo sistema a prazo, a Sendas decidiu lançar uma campanha promocional do preço normal no setor de eletrodomésticos, parcelado em três vezes, sem a temida atualização monetária fixada em outras lojas. A lista inclui a bicicleta Caloi Safari, oferecida por NCZ\$ 869 à vista ou NCZ\$ 1.230 (o preço normal, correspondente a 41% acima do de oferta) em três parcelas, sendo NCZ\$ 492 de entrada e duas fixas de NCZ\$ 369. Fazem parte também da campanha a tevê CCE (20) por NCZ\$ 2.628 (uma de NCZ\$

1.051,20 e duas de NCZ\$ 788,40) e a Telefunken (16) a NCZ\$ 2.490 (uma de 996 e duas de NCZ\$ 747).

O Diretor Comercial do Ponto Frio (uma das maiores redes de eletrodomésticos, com 73 lojas no País), Albert Arar, confirmou que, diante da elevação dos preços não acompanhada pelo poder aquisitivo da população, a saída do varejo está sendo promover campanhas promocionais de preços cada vez mais agressivas. Ele admitiu que as vendas caíram consideravelmente de fins de julho para cá e, sobretudo pelo sistema à prazo, devido aos juros. Para estimular o consumidor, as empresas estão vendendo até a preço de custo e, algumas vezes, também se assustam quando precisam renovar seus estoques mensalmente.

— Creio que a demanda de consumo não vai permitir outros aumentos expressivos daqui para frente. As margens são difíceis e está ficando complicado repassar os preços. Mas, felizmente existe uma tendência da indústria de manter este mês reajustes no patamar do IPC de 35,95%. O acordo com os empresários deve funcionar, pois, caso contrário, ninguém vende — diz Albert Arar.

Os aumentos para o consumidor

Os preços dos eletrodomésticos subiram até 119%, nos últimos 50 dias. O fato reflete o repasse dos aumentos das indústrias ao preço final do produto ou o fim das promoções nas lojas. Mas nota-se também pequenas elevações, como a do fogão autolimpante, em oferta, essa semana, nas lojas Tele-Rio e Ponto Frio, que subiu apenas 6%.

PRODUTOS/ MARCA	PONTO FRIO			ARAPUÁ			TELE-RIO		
	14/8	4/10	%	14/8	4/10	%	14/8	4/10	%
Liquid.eletrôn.Walita	206	280	36	204	—	—	201	286	42
Batedeira Arno comum	115	229	99	180	194	8	109	207	90
Telev.Semp.c/r (10p)	1.470	2.570	75	1.520	—	—	1.584	3.015	90
Refrig.Brast.F.Free	2.100	3.700	76	—	3.780	—	2.440	3.530	45
Freezer Brast.F.Free	—	—	—	1.710	3.750	119	1.976	3.100	100
Fogão Cont.autolimp.	—	1.534	—	1.210	—	—	1.442	1.534	6
Som CCE 4.200	—	640	—	490	612	25	485	721	49
Máq.Lav.Brast.L.Plux	—	1.995	—	1.049	2.180	108	1.304	2.005	54

FONTE: apuração nas lojas do Centro