

Partidos vão aparecer mais na TV em março

Patrícia Cunegundes
de Brasília

As propagandas partidárias nas emissoras de rádio e televisão vão se intensificar a partir de março, conforme cronograma do Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

O PMDB vai veicular propaganda nos dias 2, 5, 7 e 9 de março, com cinco minutos diários, em inserções de 30 segundos ou um minuto. Depois, há previsão de novo programa para 2 e 7 de maio. Em seguida, para os dias 6, 8 e 11 de junho.

O governador do Rio de Janeiro, Anthony Garotinho (PSB) reforçará sua imagem com o eleitorado em duas inserções de 10 minutos cada em rádio e televisão no dia 16 de maio. Os últimos programas do PSB aconteceram este mês.

A pré-candidata do PFL à Presidência, Roseana Sarney, volta à mídia amanhã, dia 31, na última veiculação prevista para o PFL até

abril, para quando estão programadas mais quatro inserções, com cinco minutos diários.

Os tucanos terão seu primeiro programa no dia 6 de março, em rede nacional – serão 20 minutos em rádio e outros 20 na tevê. Em maio o PSDB terá 40 minutos de inserções distribuídos nos dias 2, 4, 6, 14, 21, 28 e 30. Em junho, os tucanos terão dois dias: 1º e 4.

Já o PT foi autorizado a veicular sua propaganda a partir de abril, no dia 8, com duas inserções de 20 minutos para todos os estados, exceto para o Distrito Federal, onde terá 16 minutos. Novos programas serão apresentados em 11, 13, 18, 20, 25 e 27 de abril e depois, nos dias 9 e 11 de maio. O PDT também deve começar a veicular sua propaganda em março – serão seis aparições, nos dias 12, 14, 16, 19, 21 e 23. Depois, o partido de Leonel Brizola volta em cadeia nacional nos dias 4 e 6 de abril.