

Advocacia da União vai ao TSE para manter publicidade

GILSE GUEDES

BRASÍLIA – A Advocacia-Geral da União (AGU) ingressou ontem no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) com recurso contra a suspensão da propaganda institucional do governo federal intitulada Uma Nova Era. Na ação, a advocacia pede a reconsideração da decisão tomada na semana passada pelo corregedor-geral eleitoral, Sálvio de Figueiredo. Ele concedeu liminar em favor do PT com base na lei de ineligibilidades.

Pelo despacho do correge-

dor, também foi proibida a divulgação do símbolo da propaganda, o número 8, com as cores da bandeira nacional e a frase “Brasil 8 anos construindo o futuro – governo do Brasil”. No pedido, a AGU alega que a publicidade institucional do governo do presidente Fernando Henrique Cardoso respeita os princípios fundamentais da moralidade, da impessoalidade e da publicidade dos atos administrativos fixados na Constituição.

A Advocacia-Geral da União pede ao TSE a revogação da liminar com o argumento de que a divulgação dos atos do governo não teve propósito eleitoral. “A suspensão da publicidade, a priori, não só prejudica a administração na publicação de seus atos e prestação de contas à

população, como resulta em prejuízos financeiros dos contratos firmados com diversas entidades”, diz o pedido de reconsideração. “Ademais, excelência, propaganda eleitoral é aquela explícita, que pede votos para algum candidato ou para algum partido político, não se confundindo com a mera exposição à mídia de quem será candidato ou com a simples divulgação dos atos de governo, sem qualquer propósito eleitoral.”

Na representação do PT deferida pelo TSE na semana passada, o partido sustenta que a propaganda tinha o objetivo de beneficiar o PSDB e seu candidato à Presidência, o senador José Serra (SP).

Na semana passada, o porta-voz da Presidência, Alexandre Parola, negou as acusações. “O presidente Fernando Henrique disse que a campanha publicitária é alusiva aos oito anos do Plano Real e não aos oito anos de governo”, afirmou.