

Eleição brasileira é tema de reportagem do 'El País'

Com o título 'Quem tem medo de Lula?', diário espanhol analisa quadro eleitoral

VLADIMIR GOITIA

Quem tem medo de Lula? Esse é o título de uma extensa reportagem do jornal espanhol *El País* publicada ontem, em que o enviado especial a São Paulo conta como os adversários (políticos e empresários) apresentam os fracassos do candidato do PT à Presidência em eleições anteriores e afirmam que esses são os melhores indícios de que Luiz Inácio Lula da Silva gera desconfiança em "boa parte" dos brasileiros.

Depois de descrever, entre outros problemas, que no Brasil existem 40 milhões de brasileiros que vivem com menos de US\$ 1 por dia e que a criminalidade se instalou como um segundo Estado na periferia das grandes cidades, o jornal diz que o ganhador das eleições de outubro terá um desafio de proporções gigantescas.

Segundo o *El País*, o candidato do PT, que hoje veste terno e gravata, suavizou consideravelmente o tom de seu discurso. Mas, diz o jornal, uma eventual vitória de Lula começa a preocupar os setores do mundo empresarial e financeiro. Acrescenta, porém, que o tom dos empresários é mais moderado do que em 1989.

"Lula é ao mesmo tempo a solução e o problema, é a solução porque é o fenômeno político mais importante dos últimos anos, que contribuiu decisivamente para a democratização do Brasil. Mas, ao mesmo tempo, sua figura está associada a um passado radical e é muito difícil que consiga vencer com uma campanha de marketing", diz o ex-ministro da Fazenda Mailson da Nóbrega ao jornal.

"O vencedor vai suceder Fernando Henrique, estadista brilhante, para dirigir um país que não pode ser configurado como mais um da América Latina, mas como um continente dentro de um Continente", acrescenta o *El País*. (AE)