



CANDIDATO DO PT VENCERIA CIRO EM EVENTUAL SEGUNDO TURNO. CONTRA O TUCANO JOSÉ SERRA, PESQUISA APONTA EMPATE TÉCNICO

Datafolha: Ciro e Serra empatados

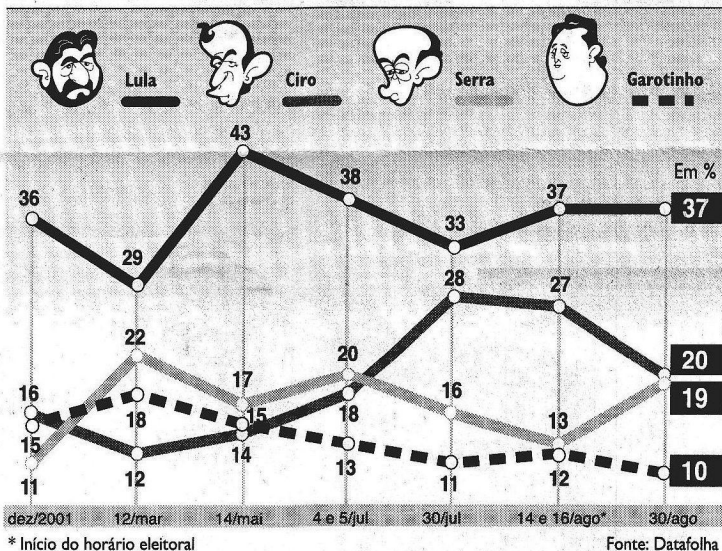
Cristiana Felipe
Da equipe do **Correio**

São Paulo — A propaganda no horário gratuito da TV favoreceu o candidato do PSDB à Presidência, José Serra. O tucano subiu seis pontos percentuais e está tecnicamente empatado com Ciro Gomes (PPS), de acordo com a pesquisa Datafolha realizada nessa sexta-feira. Serra atingiu 19% das intenções de voto e disputa o segundo lugar com Ciro Gomes, que teve uma queda de sete pontos, passando para 20%.

Depois de dez dias de campanha televisiva, o candidato do PPS foi o único a sofrer um aumento no índice de rejeição, de 17% para 25%. A maior perda de votos de Ciro ocorreu entre as pessoas que têm nível superior de escolaridade. Neste mesmo segmento de eleitores, Serra ganhou seis pontos.

Anthony Garotinho (PSB) também não teve um bom desempenho, perdendo dois pontos percentuais. Luiz Inácio Lula da Silva (PT) se manteve estável, liderando a disputa na corrida presidencial com 37%, pela segunda pesquisa consecutiva. O candidato petista aparece em primeiro lugar desde dezembro do ano passado. Ele é o candidato preferido de 44%

A CORRIDA PRESIDENCIAL



dos eleitores escolarizados.

A pesquisa Datafolha aponta ainda que 17% dos eleitores que assistiram ao horário eleitoral mudaram seu voto, depois da campanha na TV. A transferência de voto ocorreu de Ciro Gomes (PPS) para José Serra (PSDB). O candidato do PSDB ganhou ainda sete pontos entre as pessoas que aprovam a administração do presidente Fernando Henrique Cardoso, passando de 26% para 33%. Nessa mesma faixa de eleitorado, Ciro caiu nove pontos, passando de 29% para 20%.

O crescimento do candidato

tucano ocorreu depois da estratégia de atacar seu principal adversário na disputa pela segunda colocação. A campanha do PSDB procurou frisar o aspecto nervoso de Ciro. Mostrou exaustivamente, por exemplo, cenas onde ele chama um ouvinte de "burro", em um programa de rádio baiano. Outro fato que pode ter ajudado Serra é o fato de ter praticamente o dobro do tempo de aparição na TV e no rádio que os outros candidatos, segundo a lei partidária.

O levantamento foi feito com 2.581 eleitores de 148 cidades de todos os estados do país. O candi-

dato do PSTU, Zé Maria, tem 1% dos votos e Rui Costa Pimenta (PCO) não apresenta intenções de voto. Segundo a pesquisa, a porcentagem de votos brancos ou nulos subiu de 4% para 5% e o número de eleitores indecisos aumentou de 6% para 8%. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos.

Se o segundo das eleições fosse realizado hoje, Lula (PT) venceria tanto Ciro Gomes (PPS) quanto Serra (PSDB). O candidato petista ganharia por uma diferença de sete pontos percentuais de Ciro e de um ponto percentual de José Serra (considerado empate técnico).

A avaliação do atual governo permaneceu praticamente estável. A maioria dos eleitores continua a considerar a administração de Fernando Henrique regular. O número passou de 40% para 39%. A taxa dos que avaliam que o governo foi bom ou ótimo caiu de 27% para 26%. O presidente recebeu a mesma nota dada na pesquisa anterior, 5,1, numa escala que vai de 0 a 10. Os eleitores com nível superior são os mais críticos. Para 37% deles, o governo foi ruim.

LEIAS MAIS SOBRE
ELEIÇÕES DA
PÁGINA 6 À 19