

Adversários e aliados usam imagem do presidente

ÂNGELO CASTELO BRANCO
RECIFE

As três maiores forças políticas de Pernambuco estão utilizando a imagem do presidente Luiz Inácio Lula da Silva em seus programas eleitorais na TV. Inclusive a coligação do PSDB-PFL-PMDB do governador candidato à reeleição, Mendonça Filho (PFL) e do ex-governador Jarbas Vasconcelos, do PMDB, candidato ao Senado Federal.

Irritado, o candidato petista ao governo, Humberto Costa apresentou protestos formais ao TRE contra o uso da imagem presidencial nos guias eleitorais dos pefelistas enquanto o também ex-ministro — da Ciência e Tecnologia — deputado Eduardo Campos (PSB), faz críticas irônicas diante do episódio.

Outro detalhe da campanha

pernambucana é que a aliança governista, de oposição ao governo Lula, não está promovendo a imagem do candidato do PSDB à presidência, Geraldo Alckmin, como esperavam os setores ligados ao PSDB cuja campanha presidencial está sendo coordenada pelo senador tucano Sérgio Guerra.

A convergência pluripartidária para a imagem de Lula resulta do marketing que deu sustentação ao governo de Jarbas Vasconcelos e tem origem nas obras estruturadoras anunciadas pelo governo federal para o complexo industrial-portuário de Suape, litoral Sul de Pernambuco.

Mas o PT, nesta campanha, também está assumindo a paternidade dos planos cujas execuções dependem de verbas federais e as ordens de serviço são decididas pelo presidente.