

A ciência ajuda a 'vender' Cardoso

DORA KRAMER

BRASÍLIA — O eleitor mais atento já deve ter percebido: o tucano, símbolo do PSDB, não aparece nas propagandas de Fernando Henrique Cardoso. Quem olhar direito vai reparar também que a sigla FHC sumiu da campanha. Nada disso acontece por acaso, assim como não é uma coincidência o fato de o candidato fazer do Plano Real e de sua experiência como ministro da Fazenda sua principal bandeira. Tudo é fruto de um trabalho de análise de pesquisas de opinião que orienta a campanha passo a passo, sob o comando de um mestre em Sociologia e PhD em Ciência Política, Antônio Lavareda Filho. (Continua na pág. 4)

JORNAL DO BRASIL

28 AGO 1994