

"A greve é por
melhores salários
e o setor tem como
absorver esse aumento"

Aloizio Mercadante, vice de Lula

Eleições

"Eu já disse que o
Stepanenko está perdido
lá pela China"

Itamar Franco

Emissoras discutem organização de debate

Fluor - presidencial

Carlos Chicarino/AE—16/8/93



Barbosa Lima: incentivo

*Três redes mandam
representantes, na tentativa
de reunir presidenciais
antes do primeiro turno*

RICARDO LESSA

RIO — Representantes de três redes de televisão — *Bandeirantes, Educativa e Record* — começaram ontem a organizar o último grande debate dos presidenciais antes do primeiro turno, marcado para dia 26. O único candidato que ainda não confirmou presença foi o do PSDB, Fernando Henrique Cardoso. Ele enviou um fax à Associação Brasileira de Imprensa (ABI), presidida por Barbosa Lima Sobrinho — um dos principais incentivadores do encontro —, que sediará o evento, afirmando que só participará se a transmissão for feita em

pool por todas as grandes emissoras do País.

O diretor de jornalismo da *TV Globo*, Alberico Souza Cruz, telefonou ao diretor da ABI, Alfredo Marques Vianna, informando que a emissora não participará do pool, "por decisões anteriores". A *Manchete*, ausente do encontro de ontem, deve participar do debate. O *Sistema Brasileiro de Televisão (SBT)* não confirmou participação.

Apesar disso, os representantes das emissoras presentes chegaram a um acordo sobre o formato do debate: terá seis blocos de 20 minutos cada. No primeiro, os candidatos se apresentarão; no segundo, jornalistas farão as perguntas;

no terceiro, os candidatos vão perguntar um ao outro; no quarto voltarão a ser inquiridos pelos jornalistas; no quinto, de novo vão perguntar um ao outro; e no sexto farão as declarações finais.

GLOBO
FICARÁ DE
FORA DO
ENCONTRO

Cada emissora participante do pool deverá indicar um mediador para cada bloco do debate, que deve começar às 22h30m. Os candidatos que confirmaram a presença no encontro se comprometeram a usar seus tempos

dos horários eleitorais gratuitos da TV para convidar os telespectadores a assistir o encontro. O formato final do programa será acertado definitivamente ainda esta semana em comum acordo com as assessorias dos candidatos.